

Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital Programa Educativo de Gastronomía.



| Nombre del profesor evaluador: | | Open water the transfer of the property of the |
|--------------------------------|--------------------------------------|--|
| | Proyecto Integrador 4° Cuatrimestre. | Rubrica de Evaluación |

Duración de presentación por empresa: 5 minutos.

| Aspectos a evaluar | Excelente 5 | Muy bien 4 | Regular 3 | Malo 2 | Restaurant-Bar "Evolution" | "Arriveée" | azul" | espadas "Lasamba" |
|--------------------|-------------------------|---|---|---|-------------------------------|------------|-------|----------------------|
| | Existe buen control las | Se tiene cierto control del cuerpo y las | No se tiene control de las expresiones, | No existe dominio del tema, los alumnos se | | | | |
| | nes : | expresiones, hay | hay poco contacto | muestran nerviosos y | | | | |
| Expresión | < | contacto visual con el | visual y el equipo | no hacen contacto | | | | |
| corporal. | isual cor | público y parece | muestra inseguridad. | visual con el público. | | | | |
| | público. El equipo | haber seguridad en lo | | | | | | |
| | denota seguridad en lo | que se dice. | | | | | | |
| | que se dice. | | | - | | | | |
| | Los alumnos hablan | Los alumnos hablan | Se habla claramente | Los alumnos habian | | | | |
| | claramente, siendo | claramente, aunque a | sólo a momentos, los | entre dientes, | | | | |
| | concisos y sin divagar. | momentos divagan, se | alumnos divagan | divagando y sin tener | | - ,: | | |
| Expresión | Se tiene buena | tiene buena | mucho y la | una pronunciación | | | | |
| Oral. | ? | pronunciación. | pronunciación no es | adecuada. | | | | |
| | • | | adecuada. | | | | | |
| | La exposición cuenta | La exposición cuenta | La exposición cuenta | No existe relación con | | | | |
| | con imágenes v | con imágenes | con pocas imágenes, | las imágenes en la | | | | |
| Creatividad | nac | atractivas, los colores | los colores no se | exposición, los | | | | |
| de la | Los colores son | son en su mayoría | adecuan y la letra se | colores no son | | | | |
| presentacion | cua | adecuados y la letra | pierde. | adecuados y no se | | | | |
| | legible. | es legible. | | distingue la letra. | | | | |
| | La presentación estuvo | La presentación | La presentación duró | La presentacion duro | | | | |
| Duración del | dentro del tiempo | excedió los 6 min. | menos de 4 min. | menos de 3 min. | | | | |
| tiempo | establecido. | | | | | | | |

L.G. Hictor Alonso Relicz

Arreola

| | Innovación. | Viabilidad. | Aspectos administrativ os de la empresa. | Filosofía organizaciona I | de exposición Descripción general de la empresa. |
|------------------------------|---|---|---|--|---|
| | No existen empresas en la región con el tipo de concepto, servicios y productos. | Se justifica de manera clara la viabilidad de implementación de la empresa. | Se explicaron de manera clara y específica los principios básicos de dirección, supervisión y control que se tienen como empresa. | Existe coherencia entre objetivos, misión, visión y valores como empresa. | Desarrollan de manera coherente, clara y amplia el tipo de empresa, sus características y la necesidad que satisface como producto. |
| | Existen algunas empresas en la región que cuentan con el mismo tipo de concepto pero no cuentan con los mismos servicios y productos. | Se justifica de manera parcial la viabilidad de implementación de la empresa. | Se explicaron de manera general los principios básicos de dirección, supervisión y control que se tienen como empresa. | Hay relación entre objetivos, misión, visión y valores como empresa. | Desarrollan de manera general el tipo de empresa, características y necesidad que satisface como producto. |
| | Existen en la región empresas con el mismo tipo de conceptos y servicios a implementar. | No hay una idea clara de la viabilidad de la empresa. | Como empresa se tiene poca idea de los principios básicos de dirección, supervisión y control que se tienen como empresa. | No existe mucha relación entre objetivos, misión, visión y valores como empresa. | Se mencionan algunas características del tipo de empresa que se planea hacer. |
| Sumatoria: Promedio General: | La empresa no cuenta con características originales en sus conceptos, servicios y productos. | No existe viabilidad para la implementación de la empresa. | La empresa no cuenta con principios básicos de dirección, supervisión y control. | No existe algún tipo de filosofía organizacional. | No existe coherencia entre el tipo de empresa, sus características y necesidades que satisface como producto. |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

L.G. Noctor Alonso Pérez Arreola